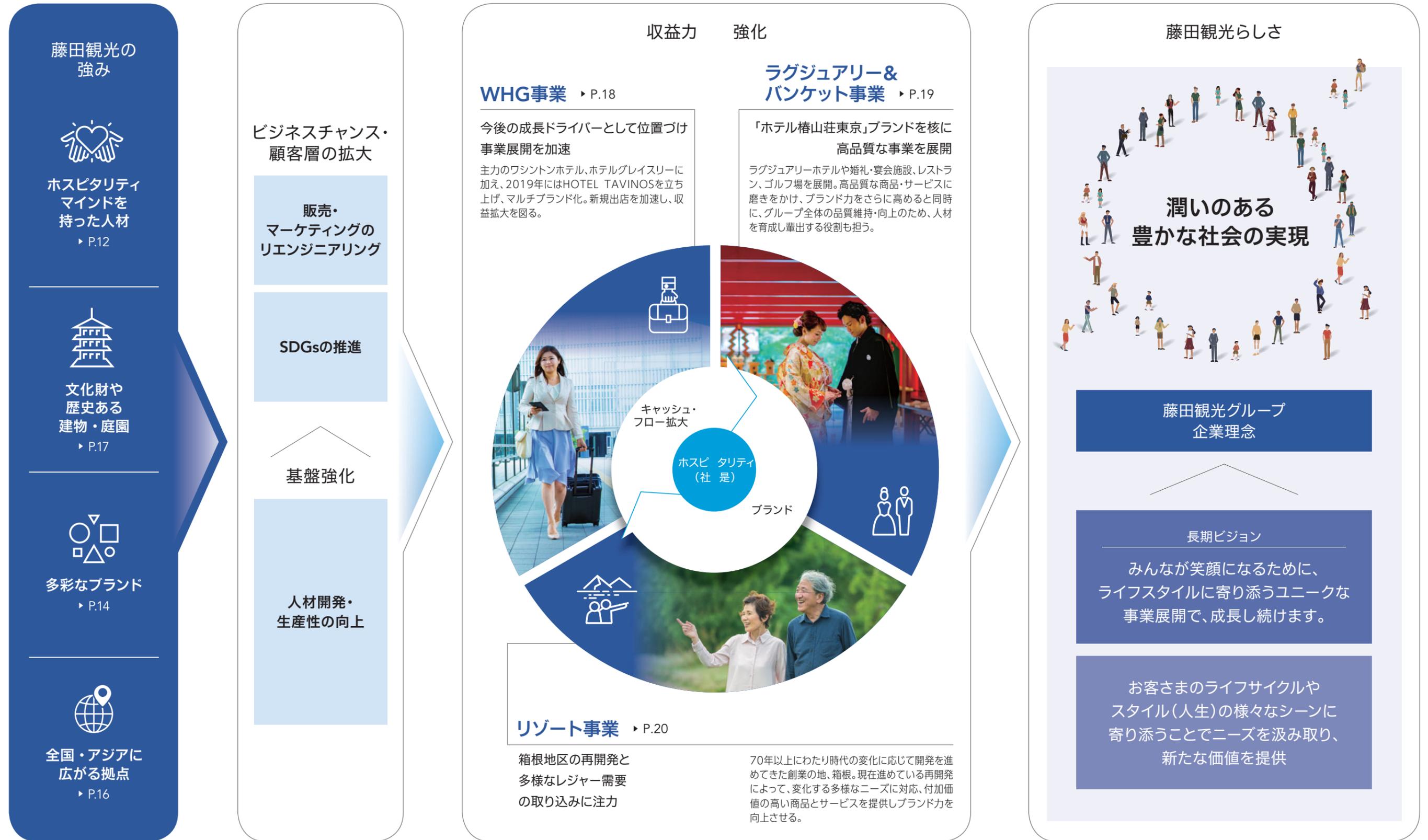


藤田観光グループは人材や文化財などのあらゆる企業資産を最大限に活用し、より多くのお客さまに憩いの場と温かいサービスの提供することで、潤いのある豊かな社会を実現していきます。



藤田観光の強み



ホスピタリティ
マインドを
持った人材
▶ P.12



文化財や
歴史ある
建物・庭園
▶ P.17



多彩なブランド
▶ P.14



全国・アジアに
広がる拠点
▶ P.16

ビジネスチャンス・
顧客層の拡大

販売・
マーケティングの
リエンジニアリング

SDGsの推進

基盤強化

人材開発・
生産性の向上

収益力 強化

WHG事業 ▶ P.18

今後の成長ドライバーとして位置づけ
事業展開を加速

主力のワシントンホテル、ホテルグレイスリーに
加え、2019年にはHOTEL TAVINOSを立ち
上げ、マルチブランド化。新規出店を加速し、収
益拡大を図る。

ラグジュアリー& バンケット事業 ▶ P.19

「ホテル椿山荘東京」ブランドを核に
高品質な事業を展開

ラグジュアリーホテルや婚礼・宴会施設、レストラ
ン、ゴルフ場を展開。高品質な商品・サービスに
磨きをかけ、ブランド力をさらに高めると同時
に、グループ全体の品質維持・向上のため、人材
を育成し輩出する役割も担う。



リゾート事業 ▶ P.20

箱根地区の再開発と
多様なレジャー需要
の取り込みに注力

70年以上にわたり時代の変化に応じて開発を進
めてきた創業の地、箱根。現在進めている再開発
によって、変化する多様なニーズに対応、付加価
値の高い商品とサービスを提供しブランド力を
向上させる。

藤田観光らしさ



潤いのある
豊かな社会の実現

藤田観光グループ
企業理念

長期ビジョン

みんなが笑顔になるために、
ライフスタイルに寄り添うユニークな
事業展開で、成長し続けます。

お客さまのライフサイクルや
スタイル(人生)の様々なシーンに
寄り添うことでニーズを汲み取り、
新たな価値を提供